

Как выбрать разработчика сайта

6 советов от компании «Веб Эра»

Воспользуйтесь бесплатной брошюрой «Как выбрать разработчика сайта»

***Вы** маркетолог или менеджер по продажам компании и вам поручили найти разработчиков для создания сайта?*

***Вы** весьма отдаленно представляете, как составить задание и какую из веб-студий лучше выбрать?*

*Или **вы** уже когда-то заказывали сайт — и в итоге проект превратился в одну сплошную проблему, пожирающую деньги и растянувшуюся на год?*

Мы знаем, что от большинства сложностей избавляют ответы на два вопроса на подготовительном этапе: **что** вы хотите от сайта и **как определить**, подходит ли вам конкретная веб-студия. Зная ответы, вы избежите недопонимания с разработчиками, будете четко понимать, какие ресурсы нужны от компании, а что можно поручить подрядчикам, и главное — вы научитесь сравнивать предложения разных компаний и сможете в результате выбрать студию, которая не подведет вас и разработает именно такой сайт, который вам необходим!

Специально для вас мы приготовили "шпаргалку", которую вы можете использовать каждый раз, когда придется заказывать сайты: с нашей **брошюрой** вы никогда не забудете о тонких деталях сотрудничества или о планировании проекта.

Распечатайте эту шпаргалку — и прямо в чек-листе отмечайте, что у вас уже готово — и вы всегда будете знать, что еще вам предстоит сделать.

Чек-лист

1 Подготовить бизнес-требования к сайту:

- на кого ориентирован ваш сайт (подробное описание целевой аудитории вашей компании);
- на какой регион ориентирована работа сайта;
- цели и задачи сайта (продавать продукт, продвигать услугу, собирать лиды, изучать спрос, повышать узнаваемость бренда и так далее);
- сроки, в которые вы хотите получить готовый сайт важно, чтобы сроки были адекватны сложности проекта;
- примерный бюджет, который вам доступен на разработку и наполнение сайта;
- какой контент планируется размещать и кто будет его готовить;
- требуется ли регистрация клиентов на сайте и главное — зачем;
- необходимость интеграции с внутренними системами компании: CRM, складской учет/бухгалтерия, календарь, телефония и так далее;
- будущее развитие проекта: что вы хотите реализовать, но не сегодня, а в ближайшем/далеком будущем;
- как будет оцениваться эффективность сайта: продажи, звонки, заказы, посещаемость, что-то еще;
- как планируется продвигать ресурс после запуска. Необходимы ли в связи с этим особые функции на самом сайте (скидки, промо-коды, спецпредложения);
- необходимо ли следовать фирменному стилю и брендбуку, есть ли готовые логотипы и прочие атрибуты;
- какая система управления необходима (название либо требования к ней).

Что это даст?

Когда вы ответите на все вопросы из этого пункта нашего чек-листа, масштабность и конкретные цели станут понятнее не только Вам. Компании разработчику будет легче сформировать для Вас несколько вариантов предложений по реализации проекта, которые будут включать только **необходимый, эффективный, конверсионный** функционал. Закладывать возможности доработок, совершенствований ресурса в будущем разработчики начнут уже с первой версии сайта так, как они, как и Вы, будут видеть, что у проекта долгая жизнь и его развитие тщательно планируется.



Сформулировать ресурсы, доступные компании для обеспечения работы сайта:

- Руководитель проекта\маркетолог, который будет управлять развитием проекта, планировать и проводить рекламные кампании, анализировать продажи/ поведение посетителей;
- дизайнер, который будет искать и обрабатывать фотографии и рисовать баннеры для акций, спецпредложений и так далее;
- контент-менеджер, который (не обязательно должен быть в штате) будет отвечать за наполнение сайта;
- фотограф (необязательно должен быть в штате), который будет фотографировать товары, клиентов, мероприятия (в зависимости от особенностей сайта);
- администратор, который будет отвечать на звонки с сайта, общаться с клиентами в онлайн-чате (должен быть в штате);
- бюджет, который может обеспечить выполнение необходимых работ внутри вашей компании или передачу этих функций на аутсорс.

Что это даст?

Подумайте про посещаемость сайта заранее.

*На современном конкурентном онлайн-рынке даже самый удобный и качественный функционал сайта не заработает без посетителей и клиентов. Необходима реклама, постоянное обновление ресурса информация, которая будет интересна и полезна пользователю (а также поисковым системам Яндекс и Google). Чем больше посещаемость на Вашем ресурсе, тем больше шансов и способов сконвертировать **посетителя в покупателя-клиента**.*

Изучить портфолио разработчика:

- есть ли там работы, которые вам понравились?
- есть ли там сайты, похожие на тот, который нужно разработать (интернет-магазины, корпоративные порталы и так далее)?
- есть ли успешные сайты с высокой посещаемостью, отличными продажами и значительной долей рынка?
- есть ли в портфолио работы для вашей отрасли? Запросите лучшие примеры сайтов такого типа.
- есть ли опыт работы с выбранной системой управления сайтом? Успешны ли эти сайты?

Что это даст?

Знать и уметь все нереально, поэтому каждый должен заниматься своим делом. А так, как процесс разработки сайта начинается с планирования, а не с отрисовки дизайна главной страницы вашего сайта, то и требования к знаниям и опыту разработчиков именно в вашей сфере очень важны. Опыт разработки и техподдержки подобных проектов позволит разработчику предостеречь и вас в выборе неэффективного функционала, а также — проконсультировать и предложить несколько вариантов разработки и развития проекта, что значительно уменьшает риск временных и финансовых затрат.

Узнать принципы работы подрядчика:

- прозрачность процесса разработки (Можно ли следить за ходом работ?) есть ли личный кабинет?;
- наличие в команде всех необходимых для работы специалистов (выделенный проек-менеджер, программисты, дизайнеры, контент-менеджеры и т.д.);
- гарантийное обслуживание и техподдержка;
порядок и сроки оплаты (предоплата полная либо только частичная, есть ли возможность помесечной оплаты);
процессы утверждения каждого этапа работ;
- возможности оперативных коммуникаций и реагирование на запросы в процессе проекта;
- наличие тестовых серверов для демонстрации готовых работ и их тестирования;
- варианты тестирования конечного продукта (в каких браузерах и каких мобильных устройствах);

Что это даст?

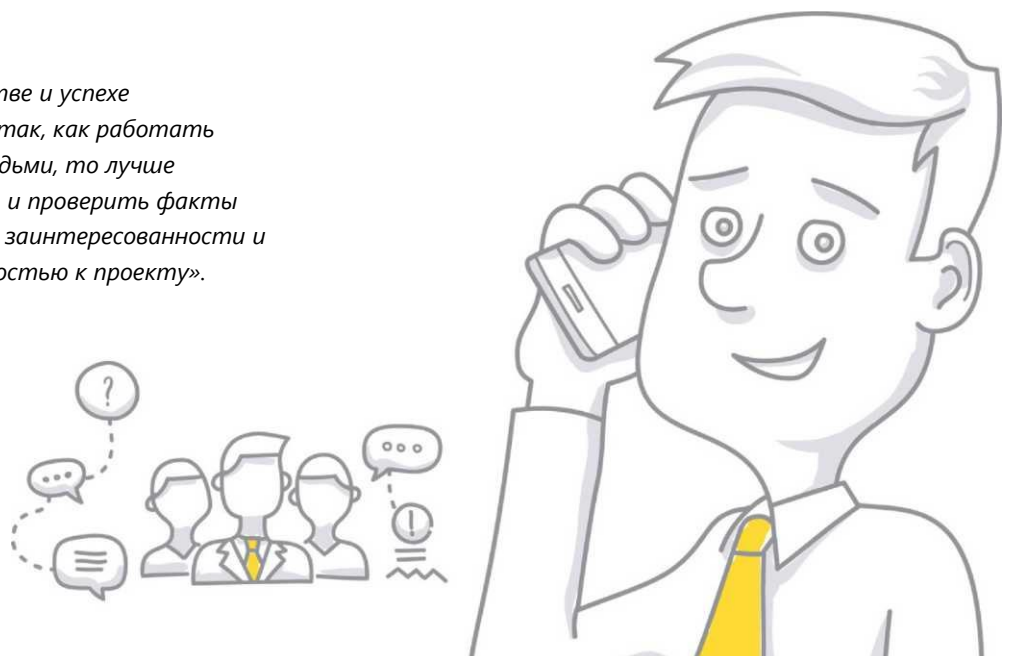
Из-за нехватки времени, вы должны иметь возможность не ездить каждый раз в офис к разработчику, а удаленно **участвовать** в обсуждениях, утверждениях тех или иных этапов. Поэтапная оплата, тестирование конечного продукта и гарантийное обслуживание, а также техподдержка позволят вам чувствовать **себя увереннее**, чтобы не случилось в ходе проекта и после его запуска.

Встретиться с представителем каждой компании:

- задать самые важные вопросы еще раз (возраст и опыт компании, аналогичные вашему сайты, принципы работы, ...);
- оценить офис компании, отдельных членов команды, с которыми придется работать;
- изучить оригиналы сертификатов и наград, если такие есть.

Что это даст?

Все заинтересованы в качестве и успехе разработанного проекта. А так, как работать придется с конкретными людьми, то лучше познакомиться с ними лично и проверить факты своими глазами, убедиться в заинтересованности и профессионализме, увлеченностью к проекту».



Сравнить предложения компаний:

- учел ли в своем предложении каждый подрядчик все ваши пожелания, а если не учел — то объяснил ли, почему? предложены ли подрядчиком в смете какие-то необязательные позиции, от которых можно отказаться или отложить на следующий этап?
- сколько макетов (разное оформление для разных типов страниц), глубина проработки данных макетов, количество "экранов" в предложенном коммерческом предложении?
- есть ли детальный просчет всех ключевых этапов разработки (дизайн, верстка, программирование, наполнение, тестирование и так далее) или подрядчик называет только общую сумму? выделены ли этапы тестирования и технической поддержки отдельно?

Что это даст?

Давайте сравним запрос стоимости разработки сайта с запросом стоимости ремонта квартиры.

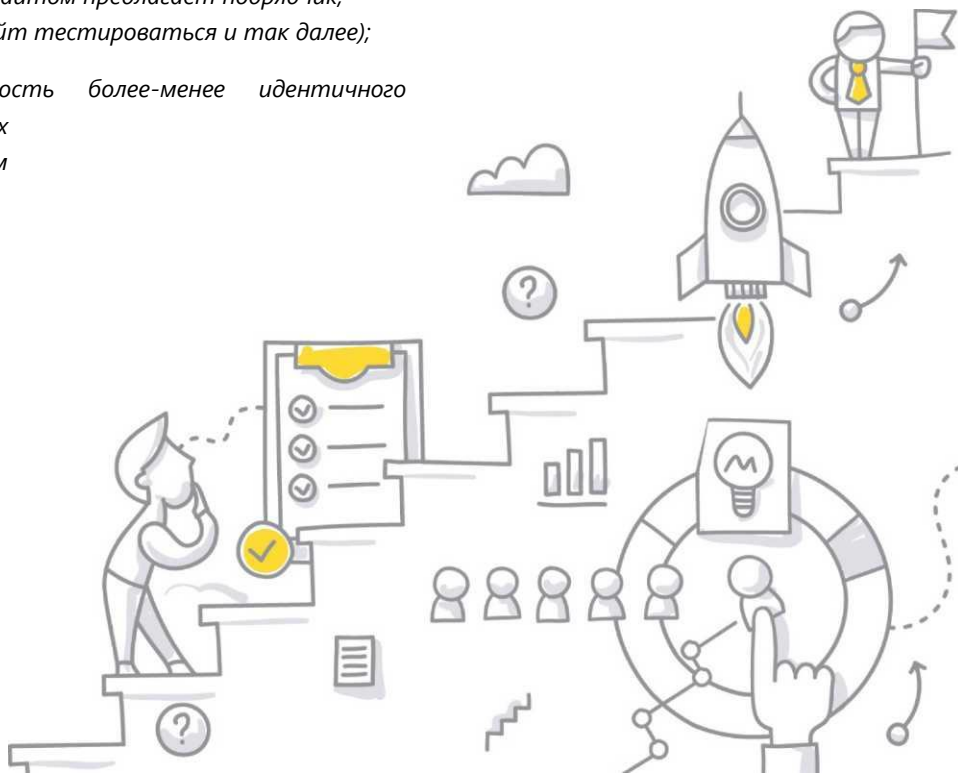
Одни компании выставят общую стоимость, вторые — за некоторые этапы, а третьи — детально опишут, какие работы будут входить в каждый этап и как будет прорабатываться каждый этап.

Так и разработчики — в стоимость разработки сайта закладывают различный функционал и глубину его проработки. Это одна из главных ошибок — сравнивая просто цены редко сравнивается комплектация предложения. Никогда не сравнивайте только общую стоимость, выбирая подрядчика для реализации таких сложных проектов как сайт или ремонт.

Совет: наиболее подробную смету, предложенную одним из разработчиков, выслать остальным участникам тендера для уточнения, конкретизации выставленной стоимости.

Благодаря такому подходу, вы сможете сравнить:

- насколько тщательно подрядчик подойдет к проработке вашего сайта (будет ли разрабатываться дизайн только главной страницы или отдельные макеты будут у всех ключевых разделов сайта, предусмотрена ли автоматизация процессов, какую систему управления сайтом предлагает подрядчик, будет ли готовый сайт тестироваться и так далее);
- собственно, стоимость более-менее идентичного объема необходимых работ на каждом этапе



Итоги

Какие ресурсы могут понадобиться компании для обеспечения работы сайта?

Эти ресурсы можно условно разделить на:

- **человеческие** (люди, которые будут обеспечивать работу сайта и его эффективность). Любой красивый и актуальный сайт требует работы над собой: где-то это просто небольшие корректировки (если это одностраничный сайт, например), а где-то — это отдельный участок работы (например, крупный интернет-магазин);
- **материальные** (контент, фотографии, источники материалов);
- **финансовые** (в этом случае большинство функций можно отдать на аутсорс).

Фундаментальный вопрос

Какая система управления необходима?

Существуют сотни систем управления сайтом: с их помощью можно не только разработать и запустить сайт, но и постоянно поддерживать его в актуальном состоянии.

Поэтому CMS (система управления сайтом) должна обладать следующими свойствами:

- с ней могут работать разные веб-студии, а не одна. В противном случае вы не сможете в будущем просто поменять подрядчика. Выбирая редкие системы управления, вы ограничиваете себя в выборе подрядчика, а в будущем можете столкнуться с тем, что именно эта система ограничивает ваши возможности;
- она должна быть простой в использовании — чтобы вам и вашим сотрудникам не пришлось дополнительно учиться HTML или особым знаниям по работе с ней для того, чтобы самим добавлять новости или иллюстрации;
- она должна быть гибкой: если в будущем сайт будет развиваться и расти, то вы должны быть уверены, что на следующем этапе не придется переделывать сайт на другой системе, так как старая уже не имеет нужных вам возможностей;
- у системы управления сайтом должна быть техподдержка и активное развитие — чтобы она соответствовала современным требованиям;
- система должна соответствовать современным требованиям безопасности и выдерживать сложные нагрузки. В этом можно убедиться, запросив соответствующие сертификаты;

<https://vebera.ru>

Email: info@vebera.ru

Телефон: (831) 291-21-38 г.Нижний Новгород ул.Почаинская, 18, 603001

